

Kobyłka, 17.06.2016 r.

AGD PASTERSKI SP. J.  
ul. Nadmeńska 4,  
05 – 230 Kobyłka

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej związanej z opracowaniem STRATEGII BIZNESOWEJ w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020; Oś priorytetowa III Rozwój potencjału i przedsiębiorczości; Działanie 3.2. Internacjonalizacja MŚP; Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów: Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług.

### I. Zamawiający:

1. AGD PASTERSKI SPÓŁKA JAWNA  
Ul. Nadmeńska 4, 05 – 230 Kobyłka  
NIP: 1251467463, REGON: 141093618, KRS nr 0000286717.

2. Tytuł projektu: „Internacjonalizacja Spółki AGD PASTERSKI poprzez wdrożenie rekomendowanych w strategii biznesowej działań dla promocji konkurencyjnych produktów firmy na wybranych rynkach międzynarodowych”.

### 3. Ogólny opis działalności Zamawiającego:

Firma AGD PASTERSKI SP. J. zajmuje się przetwórstwem wyrobów z tworzyw sztucznych. Projekt będzie dotyczył produkcji regranulatu PP, regranulatu PP mix oraz makrowłókien do betonu.

### II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do opracowania STRATEGII BIZNESOWEJ w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa AGD PASTERSKI SP. J.  
Preferowane rynki docelowe: rosyjski, ukraiński, wietnamski, niemiecki.

Minimalne wymagania dotyczące przygotowania Strategii Biznesowej zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, zgodnego z regulaminem konkursu 3.2.2 Internacjonalizacja MŚP w ramach RPO WM 2014 – 2020.

### III. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

- umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego-link do strony <http://agdpasterski.com.pl/>;
- umieszczenie zapytania ofertowego w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

### IV. Przy wyborze firmy doradczej będziemy posługiwać się następującymi kryteriami dostępu:

- zakres działalności firmy doradczej;
- doświadczenie w branży i w realizacji podobnych zleceń;
- przewidywany czas realizacji usługi doradczej;
- cena całkowita netto wykonania usługi;
- maksymalny termin płatności za usługę.

Podpiszemy umowę z firmą doradcą na opracowanie Strategii Biznesowej.

Na opracowanej Strategii Biznesowej powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020; Oś priorytetowa III Rozwój potencjału i przedsiębiorczości; Działanie 3.2. Internacjonalizacja MŚP; Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów: Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług.

**V. Złożona oferta powinna zawierać:**

- a) nazwę i adres oferenta;
- b) datę sporządzenia;
- c) termin ważności oferty;
- d) informacje na temat zakresu przedmiotowego opracowania;
- e) cenę całkowitą netto;
- f) informację na temat terminu płatności za usługę.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub być opatrzona pieczętą firmową, a także posiadać datę sporządzenia.

**Oferta powinna być ważna minimum do: 30.09.2016 r.**

Oferta w wersji papierowej powinna być dostarczona osobiście, pocztą na adres siedziby firmy wskazanej powyżej.

**Termin składania ofert upływa w dniu: 08.07.2016 r. o godz. 10.00.**

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

**VI. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1.	Maksymalny termin realizacji zlecenia	do 60 dni – 10 pkt. 61-90 dni – 5 pkt. pow. 90 dni – 0 pkt.	10
2.	Cena całkowita za usługę	do 30.00 zł netto – 10 pkt. do 40.00 zł netto – 5 pkt. do 50.00 zł netto – 0 pkt.	10
3.	Maksymalny termin płatności za usługę	do 14 dni od dnia zdania STRATEGII – 10 pkt. do 7 dni od dnia zdania STRATEGII – 5 pkt. do 5 dni od dnia zdania STRATEGII – 0 pkt.	10
4.		<b>Razem:</b>	<b>30</b>

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

**VII. Postanowienia końcowe:**

- 1. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu.
- 2. W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, mogące wpłynąć na treść składanych ofert.
- 3. Więcej informacji dotyczących zakresu działalności Zamawiającego, czyli firmy AGD Pasterski Sp. J. znajduje się na stronie internetowej: <http://agdpasterski.com.pl/>.
- 4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania na każdym etapie jego trwania.
- 5. Zamawiający może wprowadzić zmiany w treści zapytania lub przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego zapytania oraz przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający poinformuje swojej strony internetowej.

**VIII. Załączniki:**

- 1. Załącznik nr 1 - Minimalne wymagania dotyczące przygotowania strategii biznesowej.

Miejscowość i data:

KOBYŁKA, 14.06.2016

Podpis i pieczętka

AGD PASTERSKI  
Spółka Jawna  
05-230 KOBYŁKA, ul. Nadmeńska 4  
tel. 022 786-34-44  
NIP 1251467463  
REGON 141093618

## 17. Informację o podejmowanych działaniach promocyjnych:

Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych:

- wskazanie wydarzeń targowych oraz kierunków misji handlowych;
- sposobu prowadzenia sprzedaży i promocji oferowanych produktów/usług
- metod informowania klientów o produktach usługach.

**AGD PASTERSKI**  
Spółka Jawna  
05-230 KOBYŁKA, ul. Nadmieńska 4  
tel. 022 786-34-44  
NIP 1251467463 ©  
REGON 141093618

17.06.2016  
